

BANDO PER AZIONI DI CO-MARKETING E PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A SOSTEGNO DI EVENTI DI PARTICOLARE RILIEVO PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE MARCHE

## SCHEDA TECNICA

Nome della attività/evento

Soggetto proponente

I progetti dovranno essere realizzati in un arco temporale biennale (2024-2025)

Descrivere sinteticamente, in maniera chiara ed esaustiva, il progetto di co - marketing che si è realizzato o che si intende realizzare, facendo menzione di tutti i dati utili ai fini dell'istruttoria, di cui ai criteri di valutazione indicati nel bando:

Specificare in particolare:

- **Qualità della Proposta**

Si descrivano le attività di promozione realizzate o da realizzare e per ciascuna si evidenzino:

- Chiarezza degli obiettivi
- Innovazione e creatività
- Sostenibilità economico finanziaria
- Collaborazioni e partenariati
- Coerenza con le strategie del marketing territoriale regionale

- **Efficacia della proposta promozionale**

Descrivere:

- Numero di partecipanti ed eventuali criteri di misurazione
- Interazioni sui social media e copertura mediatica
- Valore identitario rispetto al territorio di riferimento
- Capacità di incrementare la visibilità del territorio in ottica nazionale e internazionale

Firmato in digitale dal legale rappresentante/procuratore<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Firma autografa – art 38 del DPR 28 dicembre 2000, n.445 allegando fotocopia di valido documento di identità.

Firma digitale – ai sensi del D.Lgs. n.82/2005, modificato e integrato dal D.Lgs. n.235/2010 e dal D.P.R. n.445/2000 e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.